



ПАРТНЁРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ*

		Титульный партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер
Список опций пакета партнеров	Статус опции	Узнать стоимость участия		
1. Реклама на выставке				
1.1 Эксклюзивность статуса		•	•	
1.2. Трансляция рекламного ролика компании на экранах по всему периметру холла пав. №1,2 (макеты предоставляет Партнер)		•		
1.3. Логотип компании с указанием статуса на всех навигационных материалах выставки в холле пав. №1,2 (баннер «Регистрация посетителей», схема выставки, деловая программа и т.д)	Эксклюзивно для партнеров	•	•	•
1.4. Бейдж промоутера на все дни выставки		2 шт.	1 шт.	
2. Онлайн реклама				
2.1. Баннер на главной странице сайта www.ctt-expo.ru с указанием статуса (баннер предоставляет Партнер)		•		
2.2. Лого компании в шапке электронных рассылок организатора по базе посетителей с указанием статуса		•		
2.3. Рекламное место в рассылке организатора по базе посетителей выставки		2 шт.	1 шт.	1 шт.
2.4. Логотип компании на сайте www.ctt-expo.ru в разделах «Организаторы и партнеры» с указанием статуса		•	•	•
2.5. Пост о компании в социальных сетях с указанием статуса		•	•	•
3. На площадке деловой программы СТТ FORUM				
3.1 Трансляция рекламного ролика компании в паузах между сессиями деловой программы	Эксклюзивно для партнеров	•		



(не более 30 сек. Видео предоставляет Партнер)				
3.2. Размещение рекламной конструкции (ролл-ап) на все дни выставки (Ролл-ап предоставляет Партнер)	Эксклюзивно для партнеров	•	•	•
3.3. Размещение рекламных материалов в зоне регистрации мероприятий (Раздаточный материал предоставляет Партнер)	Эксклюзивно для партнеров	•	•	
4. Материалы выставки				
4.1. Лого на электронном билете посетителя с указанием статуса		•		
4.2. Размещение модуля/логотипа в путеводителе выставки в разделе «Официальные партнеры и поддержка» с указанием статуса партнера (Распространяется среди всех посетителей и экспонентов выставки)		лого на обложке со статусом +модуль (1 полоса)	модуль (1 полоса)	лого
4.3. Упоминание компании в пресс-релизах и пост-релизах с указанием статуса (Размещаются на сайте www.ctt-expo.ru, а также осуществляется рассылка медиапартнерам выставки)		•	•	•
5. CTT Digest				
5.1. Рекламная статья о вашей компании / рекламный баннер в выставочном номере (Печатный формат дайджеста распространяется среди участников и гостей выставки)		2 полосы, включая 4-5 фото	1 полоса, включая 2-3 фото	Баннер ½ полосы
5.2 Баннер в электронной рассылке журнала *выставочного номера №4 и после выставочного номера №5)		1 шт. (в обоих номерах)	1 шт. (на выбор: №4 или №5)	-
6. Другие опции				
6.1. Размещение ролл-апа/рекламных материалов в VIP Lounge	Эксклюзивно для партнеров	•	•	
6.2. Бейдж в Premium VIP Lounge на все дни выставки, который дает возможность провести встречи и	Эксклюзивно для партнеров	4 шт.	4 шт.	2 шт.



переговоры в комфортной обстановке за чашкой чая / кофе и легкими закусками				
б.з. Билеты на Церемонию награждения «Инновации в строительной технике в России» в рамках вечернего приема выставки/ официальное представление компании со статусом партнера		4 шт.	4 шт.	2 шт.

* По договоренности опции пакета могут быть изменены, исходя из потребностей Партнёра

Вы можете дополнить пакет партнера следующими опциями*:

- логотип на бейджах посетителей;
- логотип на лентах бейджей посетителей;
- логотип компании на футболках ассистентов зоны регистрации;
- логотип в письме с подтверждением регистрации посетителей;
- логотип на электронном билете посетителя;
- баннер на странице онлайн регистрации;
- наклейки на пол (в залах, в фойе);
- брендирование стоек регистрации посетителей;
- брендирование входной группы в залы выставки;
- брендирование турникетов перед залом;
- брендирование колонн в холле;
- подвес в фойе;
- брендирование лайтбоксов
- размещение рекламных материалов и др. рекламные услуги в рамках церемонии награждения «Инновации в строительной технике в России» и др.

*по индивидуальному запросу и согласованию с организатором



Контактное лицо:

Директор по работе с партнерами и PR
+7 925 281-86-31

Maria.Zubko@sigma-expo.ru