

ОСНОВА ВАШЕГО УСПЕХА

Пост-релиз

Москва, 30 июня 2023 года

СТТ Экспо – цели на новые рекорды

С невероятным успехом, внушительным масштабом и рекордными цифрами [СТТ Экспо](#) превзошла ожидания и превысила поставленные организатором цели. Количество участников увеличилось **в 3 раза** по сравнению с 2022 годом, объем выставочной площади вырос **двукратно**, а количество посетителей **побило исторический рекорд**, подтвердив статус самого масштабного выставочного проекта не только в России, но и в странах СНГ и Восточной Европы.

Главная выставка строительной техники и технологий СТТ Экспо стала площадкой для представления **более 1 000 единиц техники 910 экспонентов из 12 стран**, что является трехкратным увеличением по сравнению с прошлым годом. **Площадь экспозиции составила 70 893 м²**. Среди экспонентов, представивших лучшие разработки техники, оборудования и технологий для дорожно-строительной, горнодобывающей отраслей, а также для гражданского и специального строительства, выступили такие бренды, как ACE, BULL, ELKON, FABO, LiuGong, LGCE, LGMG, MEKA, MST, NFLG, SANY, SITRAK, SHACMAN, SHANTUI, XCMG, ZOOMLION, Амкодор, Зиптех, КАМАЗ, Карьерный клуб, Кранэкс, Кудесник, НЛМК, Техстройконтракт, Трансмехсервис, СДМ, ПСТ, Путцмайстер-Рус, Русбизнесавто, Четра, ШВИНГ-ШТЕТТЕР и многие другие.

Уличная экспозиция, протяженностью более 800 метров в длину, заняла площадку перед всеми тремя павильонами Крокус

Галина Романцова
Менеджер по маркетингу
+7 495 120 37 87 (доб.122)
Galina.Romantsova@sigma-expo.ru

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»
125504, Москва, Дмитровское шоссе, д. 71Б, а/я 11, оф. 605
sigma-expo.ru

Экспо. **Увеличение в 2,5 раза** позволило компаниям полномасштабно продемонстрировать свою технику как статично, так и в действии. Отличительной особенностью 2023 года является не только участие новых брендов в СТТ Expo, но и значительным увеличением площади стендов традиционных участников : так, например, в 2 раза увеличили свои стенды компании Русбизнесавто и ОМГ СДМ, в 7 раз увеличила площадь стенда китайская компания Dingli, на четверть увеличился стенд компании XCMG, став при этом самым крупным на выставке и составил – 2002 м2. Также самыми крупными стендами отличились компании Техстройконтракт – 1710 м2, Sany – 1555 м2, LiuGong – 1209 м2, Zoomlion – 1200 м2.

С самых первых минут работы выставки участники активно подключились привлечению внимания целевой аудитории. Уличная площадка была максимально живой и наполненной активностями.

Компания **«Техцентр Гранд Т»** презентовала бренд строительной техники WEICHAI HEAVY. Харизматичные музыканты оркестра, шоу танцующего погрузчика, акробатический номер со скрипкой стали яркими акцентами экспозиции.

На стенде компании **«Профессионал»** можно было увидеть новые модели Sukurova, а также принять участие в презентациях и беспроигрышной лотерее с вручением призов.

Корпорация SANY приглашала протестировать широкий ряд дорожной-строительной техники, а также стать участниками яркого перфоманса с представлением логотипа компании первыми лицами корпорации.

Компания **LiuGong** провела встречу с топ-менеджментом, включая экскурсию по стенду с демонстрацией 16 новинок спецтехники из различных сегментов.

Партнером выставки выступила компания **XCMG**, экспозиция которой включала демонстрацию более 30 единиц различной техники: от полной линейки кранов, самоходных подъемников,

линейки ДСТ до экскаваторов и погрузчиков. **Впервые с 2016 года на выставке был представлен башенный кран.**

«Масштаб выставки и количество посетителей впечатляет. Динамичная работа: новые клиенты, новые контракты, мы уже продали все наши экспонаты, конечные покупатели готовы доставить определенные модели на объект уже завтра», – отметил Дмитрий Лавров, руководитель департамента маркетинга ZOOMLION.

[Список участников](#)

Посетители выставки

На все четыре дня площадка СТТ Ехро стала местом встречи и максимального взаимодействия отраслевой аудитории. Качественный и количественный состав посетителей впечатляет: **63 015 специалистов**, что является рекордным показателем за все годы проведения СТТ Ехро. **Доля иностранных посетителей увеличилась на 3%** в том числе и за счет представителей из новых стран, которые впервые приняли участие на выставке: Азербайджан, Албания, Ирак, Киргизия, Латвия, Ливан, Монголия, Оман, Сербия, Сирия, Словакия, Туркмения, Финляндия, Южная Корея. В 12 раз увеличилось количество представителей из ОАЭ и в 5 раз посетителей из Индии.

Самый многочисленный состав посетителей этого года оказался у таких регионов, как Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Республика Татарстан, Челябинская, Свердловская, Нижегородская, Калужская, Ярославская области.

Более 16 000 специалистов посетили СТТ Ехро впервые. Этот показатель во многом был достигнут благодаря синергетическому эффекту. Более 21 500 посетителей выставки COMvex были заинтересованы в продуктовых группах СТТ Ехро, а также около 14 000 профессионалов, посетивших СТТ Ехро, проявили интерес

в своем большинстве к строительному транспорту, запчастям и комплектующим для машин и механизмов и к дорожно-строительным комплексам.

Возрождение рынка отразилось в показателе посетителей, основной целью визита которых является поиск новых поставщиков для бизнеса. По сравнению с прошлым годом этот показатель вырос в 2,5 раза и сегодня составляет более 20 000 специалистов.

Выставку посетили представители таких компаний, как АТОМГИДРОМОНТАЖ, ОАО "Главная дорога", ГУП «Московский метрополитен», ЕВРАЗИЯ МАЙНИНГ, ПАО «Славнефть-ЯНОС», СТРОЙ СЕРВИС ГРУПП ПЛЮС, ФАУ «РОСКАПСТРОЙ», ОГСК-Шахтспецстройпроект, РУСАЛ, ООО СИБСТРОЙНЕФТЕГАЗ, Уральские ферросплавы, МУП «Владимирводоканал», ГК «ЯрКамп», СпецДорСтрой и многие другие.

«Представленный в этом году объем и разнообразность техники глобален. Здесь можно подобрать все: от мини-экскаватора и заканчивая, асфальтоукладчиками или бетононасосами», – поделился своим впечатлением в качестве посетителя Яков, Руководитель отдела логистики и снабжения из компании «Yarus group», Пермь.

«Впечатляет и вдохновляет! Очень много новых поставщиков, здесь представлены также китайские партнёры, с которыми мы работали и общались лишь удаленно, на выставке пообщались вживую, представлен даже целый завод из Китая, – мнение специалиста из компании «Интеркар», занимающейся продажей складской техники и вилочных погрузчиков.

Максим, представитель компании «Weinmann» из Новороссийска отметил: *«Есть на что посмотреть, масштабы огромные. Больше всего впечатляет оборудование и техника:*

можно подойти, потрогать, покрутить, поговорить, взять технические спецификации и характеристики. Это очень важно».

Деловая программа

Деловая площадка СТТ FORUM стала центром обсуждения актуальных и самых важных вопросов согласно тематическим дням. В этом году площадка объединила на 50% больше посетителей, чем в прошлом году. **Более 1800 специалистов** приняли участия в разноформатных мероприятиях.

Первый день, посвященный дорожно-строительной отрасли, был открыт ярким обсуждением на тему изменения рынка спецтехники в условиях санкций компаниями экспонентами СТТ Expo - LuiGong, SANY, XCMG, АВТОДОР, ЧЕТРА, СДМ, КРАНЭКС. Модератором и организатором сессии выступил Андрей Ловков – исполнительный директор исследовательской компании ID-marketing: *«Выставка СТТ Expo – самое грандиозное событие этого года. Каждый день насыщен мероприятиями: люди коммуницируют и именно здесь находят ту информацию, которая им необходима».*

Новым мероприятием стал организованный компанией «Регион-45» и Российским общественным объединением «Опора России» круглый стол, осветивший актуальные проблемы интеграции крупного бизнеса и субъектов МСП в условиях санкционного давления.

Неиссякаемый интерес проявляется к темам техники и технологий для строительства качественных и безопасных автомобильных дорог. Научно-практическую конференцию в данной тематике второй год подряд организовали партнеры выставки - Ассоциация бетонных дорог, Союздорстрой и МАДИ.

День горнодобывающей отрасли, состоявшийся 24 мая, в этом году был усилен новым партнером - Ассоциацией горнопромышленников России. Совместно с Академией горных наук и журналом «Горная промышленность» ассоциация

организовала третью международную конференцию "Future of mining – Будущее горной промышленности". Важно отметить, что в этом году мероприятие поддержали представители Минпромторг РФ, Минэнерго РФ, Минобрнауки РФ, Высшего горного совета России. Среди участников и посетителей ТД БЕЛАЗ, Восточная Техника, Гормашэкспорт, Карьер-Сервис, Комацу СНГ, НОЦ Кузбасс, Курганмашзавод, КМЗКО, Новый бетон, РуНедра, СОМЭКС, Союз Нефтегаз, Фидесис, Уральский государственный горный университет, Эвобласт и многие другие.

Набирает обороты конференция, организованная Национальной Ассоциацией Арендодателей Строительной Техники (НААСТ) в третий день выставки. Ежегодно прирост делегатов конференции составляет 20-30%, и в этом году составил более 250 специалистов.

Официальным партнером выставки СТТ Ехро выступила компания ПАО «Транснефть», которая в том числе провела специальную сессию на тему основных принципов закупочных процедур автомобильной, дорожно-строительной техники, запчастей, работ по техобслуживанию и ремонту.

Завершили мероприятия деловой программы символично в последний день выставки Национальная Ассоциация Демонтажных Организаций совместно с АТ Машинери.

«Такого не было никогда. Выставку просто невозможно обойти. Мы объединяем арендодателей строительных компаний и именно здесь представлены те производители, которые нам необходимы. Сюда приехали представители из всех регионов России», – поделился своим впечатлением Валерий Клименко, Президент НП «НААСТ».

[Деловая программа](#)

Конкурс «Инновации в строительной технике в России 2023»

Завершающим событием второго дня, 24 мая, стала церемония награждения победителей ежегодного конкурса «Инновации в строительной технике в России». В

торжественной обстановке вечернего мероприятия были озвучены лучшие представители в своей категории. В этом году членам независимого жюри было особенно непросто выбрать победителей среди рекордного за все годы проведения конкурса числа: **75 поданных заявок**.

По сравнению с 2022 годом количество проголосовавших специалистов в онлайн-голосовании выросло в два раза и составило более 1200 человек.

Генеральным партнером Конкурса выступила компания **Avito Спецтехника**. Генеральными информационным партнером выступил журнал [CTT Digest](#).

Список победителей, а также фото с церемонии опубликованы на сайте www.construction-innovation.ru.

Уникальный проект синергии, впервые объединивший три выставочных проекта: СТТ Экспо, выставку коммерческого транспорта и технологий [COMvex](#), выставку запчастей, послепродажного обслуживания и сервиса [СТО Экспо](#), развернулся на территории Крокус Экспо, заняв более **100 000 кв.м.** площади и объединив **1 268 экспонентов из 14 стран мира**.

Результаты опросов экспонентов и посетителей СТТ Экспо подтвердили необходимость сохранения формата синергии и в 2024 году. **Общая выставочная площадь на следующий год уже расширена на 80% и стремится к дальнейшему увеличению.** Экспозиция на уличной площадке перед всеми тремя павильонами увеличена более чем на 10 000 кв.м. и уже полностью забронирована. Для предоставления возможности участия максимального количества участников выставка СТТ Экспо, помимо уличной площади, полностью займет Павильон 2.

Команда организаторов искренне благодарит за поддержку наших экспонентов, партнёров и специализированную аудиторию посетителей крупнейшего

синергетического отраслевого события и ждёт встречи на СТТ
Expo 28 – 31 мая 2024 года в МВЦ «Крокус Экспо».

[СТТ Expo](#) – главная выставка строительной техники и технологий на территории России, в странах СНГ и Восточной Европе. 20-летняя история мероприятия подтверждает статус важнейшей коммуникационной площадки строительной индустрии. Место проведения – МВЦ «Крокус Экспо», павильоны и уличная экспозиция. Выставка охватывает такие направления, как строительная и специальная техника; горнодобывающее оборудование; запасные части и сервис; технологии и инновационные решения для строительной техники. **Экспоненты 2023: 910 из 12 стран; площадь 2023: 70 893 м²; посетители 2023: 63 015.**

[COMvex](#) – международная выставка коммерческого транспорта и технологий. Охватывает такие разделы, как грузовой и пассажирский автотранспорт, легкие коммерческие автомобили, электротранспорт, автозапчасти и компоненты, прицепы и полуприцепы, надстройки, телематика, IT-разработки, сервисные услуги. В 2023 году выставка состоялась впервые в МВЦ «Крокус Экспо» в павильоне № 3 и на уличной площадке совместно с СТТ Expo. **Экспоненты 2023: 114 из 5 стран; площадь 2023: 27 201 м²; посетители 2023: 33 683.**

[СТО Expo](#) – международная выставка запчастей, послепродажного обслуживания и сервиса. Охватывает такие разделы, как запчасти и компоненты, оборудование для диагностики и ремонта, аксессуары и тюнинг, аккумуляторные батареи и электроника, масла, жидкости и смазочные материалы, телематика, IT-решения и ПО. В 2023 году выставка прошла впервые в МВЦ «Крокус Экспо», в зале 14 павильона № 3. **Экспоненты 2023: 234 из 7 стран; площадь 2023: 8 818 м²; посетители 2023: 28 219.**

[СТТ Digest](#) – авторитетное информационно-аналитическое издание России, профессионально освещающее строительную технику, оборудование и технологии начиная с 1999 года.

[Sigma Expo Group](#) – организатор самого масштабного отраслевого выставочного мероприятия 2023 года: синергии главной выставки строительной техники и технологий в России [СТТ Expo](#), международной выставки коммерческого транспорта и технологий [COMvex](#), международной выставки запчастей, послепродажного обслуживания и сервиса [СТО Экспо](#), конкурса [«Инновации в строительной технике в России»](#), конкурса [«Лучший коммерческий автомобиль года в России»](#).